

Formation : Référent-e digital

De la stratégie de communication en ligne à la fidélisation en passant par la dématérialisation d'offres de service, le·a référent·e digital participe activement à la stratégie digitale d'une entreprise.

Son principal rôle est d'identifier et d'accompagner la création de solutions numériques au sein d'une structure : site web, mise en place de solutions e-commerce, publicité en ligne (webmarketing), outils d'optimisation de la production dans le cloud et maintenance. Il.elle accompagne les collaborateurs à l'appropriation des solutions numériques développée en s'appuyant notamment sur les méthodes agiles.

Le métier de référent·e digital s'articule alors autour de 5 activités principales :

- Gestion de projet
- Installation d'équipements numériques
- Production de site web
- Communication et prospection
- Diffusion de la digitalisation

Compétences visées

- Gestion de projet
 - Maîtriser les principaux outils de référence dont peuvent s'équiper les petites et moyennes structures (Google Apps, Framasoft, Basecamp, Trello, etc.)
 - Planifier et organiser le travail d'une équipe sur un mode agile
 - Gérer un projet de manière efficiente et itérative
 - Utiliser plusieurs méthodes relevant de l'agilité
 - S'adapter au changement et être flexible sur un projet soumis à des changements fréquents
- Installation d'équipements numériques
 - Installer et maintenir le matériel informatique de base, un système d'exploitation et un réseau informatique simple
 - Expliquer et exprimer des éléments techniques à ses collaborateurs
- Production de site web
 - Identifier les CMS
 - Connaître les bases du développement front-end (HTML, CSS)
 - Réaliser un site web sécurisé à partir de Wordpress
- Communication et prospection
 - Réaliser une campagne e-mail

- Assurer la stratégie SEO/SEA d'un site web
- Développer et gérer la présence d'une organisation au sein de communautés web
- Diffusion de la digitalisation
 - Accompagner la prise en main et l'adoption de ces solutions par les collaborateur·trice·s
 - Organiser un événement de médiation numérique interne