

Fiche de Poste:

Responsable Marketing & Communications

KD & KDA

Les équipes expérimentées de KD créent des sites Web, applications mobiles et des logiciels personnalisés de grande qualité. Nous participons au développement de l'écosystème tech de la RDC via des processus d'open innovation orientés sur des secteurs spécifiques (santé, mines, etc.) et en organisant des forums du numérique panafricains (African Digital Story et Kinshasa Digital Week).

Kinshasa Digital Academy (KDA) et Goma Digital Academy (GDA) sont des écoles d'excellence de formation du codage, marketing digital et du numérique en général en RDC. Nos formations sont intensives, professionnalisantes et d'une durée allant de quelques semaines à 12 mois suivie d'une période d'insertion professionnelle. Notre pédagogie est basée sur la méthode active ou learn by doing: l'acquisition des compétences (soft et hard skills) se fait via la réalisation de par projets réels.

Notre objectif est d'identifier, former et insérer professionnellement les meilleurs développeurs d'Afrique francophone.

KDA a été fondée à l'initiative de Kinshasa Digital (KD) en 2019 en partenariat en autres avec Simplon.co, TEXAF, GIZ, Facebook et Orange RDC pour former les meilleurs développeurs de la RDC capables d'être compétitifs sur les marchés internationaux.

Nous mettons à disposition les meilleures infrastructures dans des lieux innovants et modernes (Silikin Village by Texaf Digital) en plein centre ville de Kinshasa (Gombe).

KD et KDA aspirent à devenir leaders dans leurs secteurs d'activités. Nous avons la ferme conviction qu'en plus d'une culture d'excellence dans le travail, engager les meilleurs talents nous conduira à la création de meilleurs produits et services.

Nous recherchons un.e Responsable Marketing & Communication avant tout passionné.e par son métier. Vous devez ensuite avoir de l'expérience dans le domaine, et êtes désireux de rejoindre une excellente équipe jeune, ambitieuse et motivée. Pour vous la qualité travail et l'attention aux détails sont primordiales. Vous êtes passionné de communication, de technologie, d'innovation et de formation.

Nos équipes dynamiques et motivées de plus de près d'une cinquantaine de salarié.e.s de tout horizons n'attendent que vous !

Missions

En tant que Responsable Marketing & Communication :

Vous serez responsable de toutes les questions relatives au marketing et à la communication de la marque, ainsi que de développer et exécuter la stratégie marketing de KD & KDA.

A ce titre vos principales missions seront :

Communication & Marketing

- Développer & mettre en place la stratégie marketing & communication de KD & KDA
- Être le garant de KD & KDA et de son image de marque
- Construire et conduire le plan de marketing 360° sur tous les canaux médiatiques
- Créer et suivre le calendrier marketing de l'année
- Être responsable de la création de supports marketing
- Être le gérant et garant des sites web et autres outlets médiatiques (réseaux sociaux...) de KD & KDA
- Organiser des événements du début à la fin
- Être le point de contact principal et assurer la liaison avec les différentes équipes (Sales, Transformation, Customer Success, Revenue Insight...)
- Gérer des projets médiatiques pour générer une couverture presse dans les médias commerciaux et nationaux, y compris la rédaction de communiqués de presse, de blogs et de contenu social
- Manager et encadrer une personne qui vous reportera et vous aidera à exécuter la stratégie marketing & communication

Budget & Reporting

- Etre en charge du budget marketing, de son suivi et de son optimisation
- Mesurer, analyser et rapporter la performance et retour sur investissement de toutes les actions marketing et communication

Compétences & Qualités

- Avoir un minimum de 5 ans d'expérience dans un poste similaire
- Être proactif, curieux et créatif, ainsi que d'avoir une vision stratégique
- Avoir une connaissance approfondie de Microsoft Office
- Être capable d'évoluer et d'adapter dans un environnement changeant
- Savoir gérer une équipe et travailler en équipe, mais aussi de manière indépendante
- Être capable d'analyser des données et d'en tirer des conclusions pour adapter la stratégie
- Avoir d'excellentes compétences en communication ; à l'écrit et à l'oral
- Maîtriser le français parfaitement, l'anglais est un plus

Conditions

- Type de contrat : CDD/CDI plein temps, en fonction de l'expérience
- Début du contrat : ASAP
- Lieu : Gombe, Kinshasa, République Démocratique du Congo
- Rémunération : Selon profil

Pour rejoindre l'aventure de Kinshasa Digital, postulez en remplissant le formulaire de candidature disponible ci-après :

<https://forms.gle/n118teFLwDCJTcmV9>

Offre valable jusqu'au vendredi 20 mai 2022.